

デルソーレの看板商品が発売以来、初めてのリニューアル 「手のばしナン」3月1日（金）新発売

日本におけるピザのパイオニアとして1964年に創業した株式会社デルソーレ（東京都江東区、CEO：大河原毅）は、創立60周年を記念しこれまで培った技術やノウハウを結集して、当社の看板商品である「手のばしナン」を発売以来初めて本格的リニューアルし、2024年3月1日（金）に全国のスーパーにて発売します。



「手のばしナン2枚」は、同カテゴリーにおいて長年POSデータで1位の商品であり、当社の看板商品です。一方でPB品や競合品も増加する中で発売から19年間、商品スペック変更がない中で支持を頂いていました。そのため、今回これまでのファンを裏切らずに市場変化に合わせたマイナーリニューアルを試みました。レトルトカレー市場の本格カレーの進化に合わせ、より専門的なナンに近づけます。具体的には、①専門カレーとの相性 ②焼き色 ③甘味の3点を意識し改良しました。

リニューアルした「手のばしナン」商品概要



【特徴】

自家製発酵種を使用した生地玉によって旨味・食感・風味を最大限引き出しました。

【商品概要】

- 規格：1枚入（平均65g）
- 入数：2枚×10P
- 商品サイズ：縦280×横190×高さ30（mm）
- 外箱：幅335×奥300×高さ147（mm）
- 希望小売価格 257円（税込み）
- 販売場所：全国スーパーなど

デルソーレについて

デルソーレ(DEL SOLE)とは「太陽の恵み」を意味する言葉で、デルソーレが提供している世界各地のパンを展開するブランドです。

デルソーレは、日本におけるピザのパイオニアとして1964年に創業。ピザで培った製造技術を応用し、ナン・ピタ・フォカッチャ・トルティーヤといった世界のパンを展開しています。

創業半世紀を超えて、楽しい食文化や食体験を通して食のバリエーションを提供することで食卓を豊かにしていきます。

デルソーレ ブランド公式サイト : <https://delsole-komugigohan.jp/>

デルソーレオンラインストア : <https://ec.del-sole.co.jp/>

SNS : X (https://twitter.com/delsole_jp)

Instagram (https://www.instagram.com/delsole_official/)



報道関係者からの問い合わせ先

株式会社 デルソーレ 広報担当 星幸子

TEL : 03-6736-5692 FAX : 03-6736-5753 e-mail: hoshi@del-sole.co.jp